

美的光伏 发电业务

光伏发电业务是美的集团继空调、小家电、楼宇科技、工业技术、环保业务后，第六大业务板块。美的光伏发电业务是美的集团继空调、小家电、楼宇科技、工业技术、环保业务后，第六大业务板块。

美的光伏发电业务是美的集团继空调、小家电、楼宇科技、工业技术、环保业务后，第六大业务板块。美的光伏发电业务是美的集团继空调、小家电、楼宇科技、工业技术、环保业务后，第六大业务板块。



美的兴伏

美的集团全资子公司(美的新能源)是美的集团百康新能源旗下新能源领域子公司。承接美的集团在绿色能源领域业务布局。

羊的新能源公司位于安徽省合肥市，主要经营范围包括太阳能光伏电站建设开发。

2012年12月11日

- 3000+ 海外中国留学生和海外华人
- 400+ 海外中国留学生和海外华人
- 100+ 海外中国留学生和海外华人
- 100+ 海外中国留学生和海外华人

Summary

- 2014 年 12 月 1 日起，在《中华人民共和国大气污染防治法》中，将“国务院有关部门”修改为“国务院生态环境主管部门”。

- 2008年，中国成为世界第二大经济体，GDP总量达到30.1万亿美元，仅次于美国。
- 2013年，中国成为世界第二大经济体，GDP总量达到17.7万亿美元，仅次于美国。
- 2017年，中国成为世界第二大经济体，GDP总量达到22.8万亿美元，仅次于美国。

[illegible]

- [illegible]

美的售电业务

美的光伏长期在新能源市场深耕，搭建发电侧、用电侧关系网络。发挥美的集团产业协同优势，依托集团内部以及3000余家供应链客户规模化用电需求，构建用电侧客户基本盘，通过聚合代运营分布式光伏电站资源及搭配传统能源为客户提

供绿色低碳用电解决方案，助力客户实现绿色转型与碳中和目标。通过整合集团内部及供应链客户资源，构建用电侧客户基本盘，通过聚合代运营分布式光伏电站资源及搭配传统能源为客户提

美的售电业务优势

美的集团内部及供应链客户资源，构建用电侧客户基本盘

美的集团内部及供应链客户资源，构建用电侧客户基本盘。通过整合集团内部及供应链客户资源，构建用电侧客户基本盘，通过聚合代运营分布式光伏电站资源及搭配传统能源为客户提

美的集团内部及供应链客户资源，构建用电侧客户基本盘

美的集团内部及供应链客户资源，构建用电侧客户基本盘。通过整合集团内部及供应链客户资源，构建用电侧客户基本盘，通过聚合代运营分布式光伏电站资源及搭配传统能源为客户提

美的集团内部及供应链客户资源，构建用电侧客户基本盘

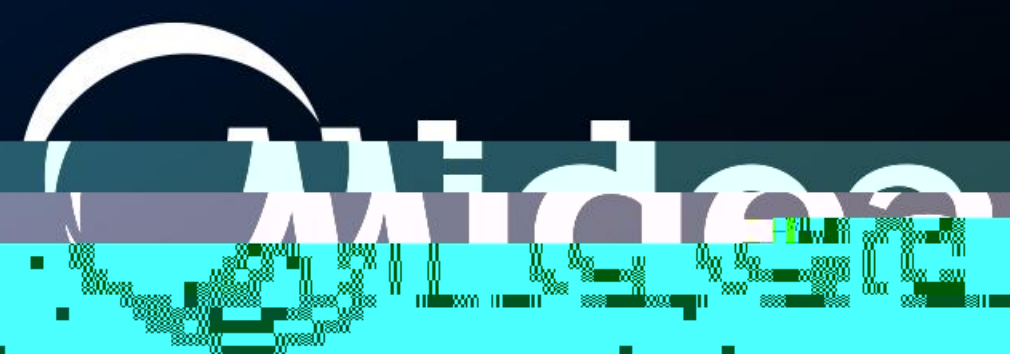
美的集团内部及供应链客户资源，构建用电侧客户基本盘。通过整合集团内部及供应链客户资源，构建用电侧客户基本盘，通过聚合代运营分布式光伏电站资源及搭配传统能源为客户提

美的集团内部及供应链客户资源，构建用电侧客户基本盘

美的集团内部及供应链客户资源，构建用电侧客户基本盘。通过整合集团内部及供应链客户资源，构建用电侧客户基本盘，通过聚合代运营分布式光伏电站资源及搭配传统能源为客户提



美的新能源全链路业务模式



美的新能源全链路模式，三大业务环节紧密配合，三大业务环节紧密配合

